

SUMARIO

	<u>Págs.</u>
ABREVIATURAS	13
PRÓLOGO	15
INTRODUCCIÓN: POLÍTICA Y DERECHO FRENTE A LOS HECHOS TECNOLÓGICOS EN EL SECTOR DE LAS TELECOMU- NICACIONES. EL CASO EUROPEO	21
I. CAMBIO Y CONTINUIDAD, ESTATALIDAD Y GLOBALIDAD ..	21
1. Los fundamentos históricos frente a los cambios presentes	21
2. El triunfo de la evidencia. La evolución jurídica en el caso europeo.	28
II. EL CONCEPTO JURÍDICO DE TELECOMUNICACIÓN. BASES CONSTITUCIONALES DE SU ORDENACIÓN	38
1. La noción jurídica de telecomunicación	38
2. Las bases constitucionales de la ordenación de las telecomunicacio- nes. El reparto de competencias	42
2.1. <i>Algunas notas sobre los derechos fundamentales directamen- te implicados</i>	42
2.2. <i>Distribución de competencias normativas y ejecutivas en ma- teria de telecomunicaciones</i>	46

PRIMERA PARTE

DERECHO DE LAS REDES DE TELECOMUNICACIÓN

CAPÍTULO I: DERECHO DE LAS REDES: DE LOS DERECHOS EXCLUSIVOS A LA LIBERALIZACIÓN DE INFRAESTRUC- TURAS. EL NUEVO DERECHO GENERAL DE LAS REDES .	51
I. LA NOCIÓN DE RED DE TELECOMUNICACIÓN	51

1. Definiciones normativas y problemas de determinación práctica ..	51
2. Titularidad de la red y titularidad de la infraestructura. Pluralidad de redes sobre una misma infraestructura	54
II. TIPOLOGÍA LEGAL. EVOLUCIÓN RECIENTE	55
III. EL DERECHO A IMPLANTAR RED	57
1. Los títulos tradicionales de intervención estatal sobre las Telecomunicaciones. Reserva de servicios esenciales y reserva del derecho a implantar y gestionar red	57
2. La conexión con derechos fundamentales: El derecho a la libertad de comunicación y el derecho a implantar red de difusión	61
3. La liberalización de infraestructuras. <i>Despublicatio</i> y <i>neoregulación</i> .	61
4. Los títulos habilitantes. Noción y teoría general	64
IV. PROBLEMAS GENERALES DE LAS REDES	74
1. Interconexión y acceso	74
a) Problemática general	74
b) Perspectivas particulares. De la posibilidad de interconexión a su imposición como deber legal	76
c) La interconexión en un entorno de competencia y liberalización. El acceso a elementos desglosados de las redes	78
d) Regulación general vigente de la interconexión	80
2. La numeración	85
a) La numeración como recurso. Técnica institucional de gestión.	85
V. GESTIÓN DE LAS REDES	89
1. Las exigencias de la competencia: La CMT como garante	89
2. Las exigencias de la competencia: El régimen del operador dominante	91
3. Las condiciones específicas de la autorización o licencia. Los requisitos esenciales	93
4. Las obligaciones de <i>servicio público</i>	97
5. La intervención del poder regulador	98
6. Los derechos de los usuarios	99
CAPÍTULO II: LOS ELEMENTOS DE INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE TELECOMUNICACIONES	101
I. LOS ELEMENTOS DE INFRAESTRUCTURA DE LA RED	101

1. Aspectos generales. Los derechos de ocupación del dominio público, expropiación e imposición de servidumbres de paso	101
2. Las infraestructuras compartidas	103
3. Las redes según su elemento de infraestructura dominante: cable, satélite, dominio público radioeléctrico	105
a) La legislación del cable y la nueva ordenación de los derechos especiales o exclusivos	105
b) La legislación de las redes de satélite	106
II. EL RÉGIMEN DEL DOMINIO PÚBLICO RADIOELÉCTRICO . .	108
1. Una perspectiva iuscomparada	108
2. El objeto del dominio público radioeléctrico. La regulación de los actos que habilitan su uso	113
3. Las cinco libertades básicas y la compleja determinación y uso del recurso	118
III. EQUIPOS, INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES Y PROBLEMAS CONEXOS	123
1. Certificación de equipos, aparatos y sistemas. En particular, el régimen de los terminales	123
2. Redes interiores (art. 53)	126
3. Los puntos de terminación de red y otros puntos relevantes en las redes	127
4. Protección radioeléctrica de instalaciones y estaciones	128
5. Suministro de infraestructuras	130

SEGUNDA PARTE

DERECHO DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN

CAPÍTULO III: ENTRE SERVICIO PÚBLICO Y REGULACIÓN ECONÓMICA. EL RÉGIMEN GENERAL DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN	135
I. NOCIÓN Y TIPOLOGÍA DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN	135
1. Noción de <i>servicio</i> de telecomunicación	135
2. Definiciones normativas y concepto jurídico	136
3. Tipología de los servicios de telecomunicación	137
3.1. <i>Por su utilización y titularidad</i>	137
3.2. <i>Tipos de servicios por el contenido técnico de la prestación</i> .	141
3.3. <i>Los servicios disponibles para el público</i>	142

II. LA PRESENCIA DE LA NOCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO EN LA LGTe. SERVICIO PÚBLICO OBJETIVO O MERCADO REGULADO.	145
1. Las remisiones de la LGTe a la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas y al contrato de gestión de servicios	145
1.1. <i>Los títulos habilitantes</i>	146
1.2. <i>Obligaciones de prestación</i>	148
1.3. <i>Intervención y «rescate»</i>	150
2. Un mercado regulado (i): Libertad de acceso, permanencia y salida del mismo. Libre determinación de las condiciones esenciales de la actividad	153
2.1. <i>La entrada en el mercado: Sobre los derechos especiales y exclusivos</i>	154
2.2. <i>La permanencia en el mercado: El estatus del operador dominante</i>	158
2.3. <i>La salida del mercado</i>	160
3. Un mercado regulado (ii). En particular, el poder regulador	162
3.1. <i>Caracterización general de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones</i>	162
3.2. <i>Potestades de la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones.</i>	165
3.2.1. Autoorganización	165
3.2.2. La potestad reglamentaria. Los reglamentos «regulatorios».	166
3.2.3. La potestad de inspección. Contenido	174
3.2.4. La potestad resolutoria sobre relaciones privadas	181
3.2.5. La potestad arbitral	184
3.2.6. La potestad sancionadora	186
3.3. <i>El poder regulador en acción</i>	188
3.3.1. La acción sobre el mercado	188
3.3.1.1. La Comisión y la entrada en el mercado de las telecomunicaciones	188
3.3.1.2. Las condiciones de la libertad de empresa afectadas	192
3.3.1.2.1. Libre prestación de servicios	192
3.3.1.2.2. Libertad de pactos	193
3.3.1.2.3. Libertad de precios	194
3.3.1.2.4. Igualdad de condiciones entre competidores	195
3.3.2. La Gestión y Administración del Espacio Público de Numeración	195
3.3.3. La función consultiva de la Comisión	196

CAPÍTULO IV: DE LAS OBLIGACIONES DE SERVICIO PÚBLICO Y EL SERVICIO UNIVERSAL. CONCLUSIONES	197
I. EL SERVICIO UNIVERSAL	197
1. Noción y problemática general	197
2. Determinación del servicio universal	199
3. El contenido del servicio universal	201
4. Prestación del servicio universal	203
5. Financiación	204
II. LAS OBLIGACIONES DE SERVICIO PÚBLICO: LOS SERVICIOS OBLIGATORIOS	205
1. Noción y funcionalidad	205
2. Financiación	207
III. OTRAS OBLIGACIONES DE SERVICIO PÚBLICO	207
1. Noción General. Sujetos obligados	207
2. Financiación	208
3. Régimen jurídico básico	209
IV. CONCLUSIONES	210